

# 中国证券监督管理委员会青岛监管局 青 岛 市 地 方 金 融 监 督 管 理 局 文 件

青证监发〔2021〕62号

## 关于组织开展《股东来了》2021 投资者 权益知识竞赛的通知

各区（市）地方金融监管局，辖区各市场主体：

为进一步落实中国证监会党委关于资本市场人民性要求和保护投资者合法权益的职责，引导广大中小投资者掌握投资知识，提升风险意识，培育成熟理性的投资者队伍和投资文化，在中国证监会指导下，中证中小投资者服务中心（以下简称投服中心）举办《股东来了》2021 投资者权益知识竞赛活动（以下简称《股东来了》2021）。现将有关事项通知如下：

### 一、赛区设置

本次活动设置广东、四川、湖北、内蒙古、海南、西藏六

大片区，覆盖 36 个赛区及港澳台地区，青岛赛区划分至海南片区。

## 二、活动安排

(一) 本次活动分为网络初赛、电视决赛两个阶段进行

网络初赛：5月15日—6月底，持续开展6周线上答题；

战队组建：6月底—8月，六大片区组建战队，选拔战队成员；

训练营及决赛：8月，总决赛节目将于湖南卫视、芒果TV播出。

(二) 参赛渠道。参赛者可通过中国投资者网微信公众号、投服中心微信公众号“股东来了”专区参与答题，并在确认参赛赛区时定位“青岛赛区”。

## 三、活动要求

(一) 认真组织从业人员全员参与竞赛

各证券期货基金经营机构、私募基金管理人的从业人员以及投教基地工作人员应当全员参赛并每日参与答题，同时做好种子选手的储备工作；上市公司应当组织员工参与答题，每周新增不少于50人或者累计不少于300人，参与员工应持续答题；挂牌公司根据员工人数比照上市公司进行组织。

(二) 积极做好活动宣传，发动投资者参赛

1. 辖区证券期货基金经营机构、投教基地。初赛阶段，各单位应在公共区域内播放股东来了宣传视频或摆放宣传海报，

在为投资者办理业务或举办投资者权益保护相关活动时，提醒投资者参与竞赛，并通过交易软件、手机 APP、短信、微信公众号、官网等渠道广泛宣传，引导投资者积极参与活动，充分运用答题机会提高专业水平，积累投资常识。同时，应积极开展《股东来了》2021 进高校、进社区等活动，发动学生及社区居民参与答题。

**2. 辖区上市公司。**初赛阶段，应当通过公司官网、办公场所、微信公众号等适当渠道宣传《股东来了》2021，提高活动影响力。

**3. 各区（市）地方金融监管局。**初赛阶段，应当通过进社区、媒体平台或其他有效途径对《股东来了》2021 进行宣传推广，发动社会大众参与答题，普及证券期货基础知识。

### （三）做好参与情况统计工作

各单位应高度重视，并指定专人在 5 月 15 日至 6 月底初赛期间对从业人员及投资者参与线上答题人数进行统计，对口行业协会将在活动期间进行数据调度。

请各区（市）地方金融监管局指定专人统计初赛期间的参与答题人数、活动数量及宣传报道数量，并将活动负责人名单（单位、姓名、职务、手机号）于 5 月 24 日前发送至指定邮箱（[yinhy@csrc.gov.cn](mailto:yinhy@csrc.gov.cn)）。

特此通知。



青岛市地方金融监督管理局

2021年5月21日

(联系人：青岛证监局 殷海燕 85798527

青岛市地方金融监督管理局 王玮 85912481)

---

抄送：青岛证券期货业协会，青岛市上市公司协会。

分送：存档。

---

青岛证监局

2021年5月21日印发

---

打字：丁晓萌

校对：于燕

共印4份